

1. Gastfreund-Forum

Impulse für Gewinn bringende Gastfreundschaft

Nennig stand jetzt im Fokus der Gastfreundschaft. Gastronom Christian Heinsdorf lud zum 1. Gastfreund-Forum an die Obermosel. Viele Kollegen und Dienstleister aus dem Saarland und den angrenzenden Regionen folgten seiner Einladung und kamen zum intensiven Netzwerken zusammen. Drei Expertenvorträge rund um das Thema Gastfreundschaft und Marke standen im Fokus der Veranstaltung.

Der Abend wurde von Gudrun Pink, Präsidentin Dehoga Saarland, offiziell eröffnet. In ihrer Begrüßung ging sie auch auf das von Heinsdorf gegründete Unternehmen „Prinzip Gastfreund – Beratung für Gewinn bringende Gastfreundschaft“ ein. Sie erinnerte daran, dass die Gastfreundschaft im Mittelpunkt eines jeden Betriebs stehen sollte. Christian Heinsdorf verdeutlichte später seinen Beratungsansatz. Seine Kernaussage: Es muss mehr Konzentration auf das Beziehungsverhältnis zwischen Gast und Gastro-Team gelegt werden. Genau mit dieser Stellschraube steht und fällt der gastronomische Erfolg. Dreh- und Angelpunkt ist hier die vorhandene Kommunikationskompetenz. Und diese ist nicht angeboren, sondern kann nachhaltig trainiert werden. In seiner Seminarreihe gibt der 32-Jährige zahlreiche Beispiele, wie sich eine positive Grundeinstellung des Gastronomen und seine Fähigkeit, sich intuitiv auf Situationen einzulassen, direkt auf Umsatz und Gewinn auswirken können. Gastronomie muss daher auch emotional sein.

Gastronomie muss Gefühl zulassen

Aber Achtung: „Gefühle kann man nicht 'controllen'!“, so jedenfalls das Credo des Persönlichkeitstrainers Peter Traa, der den Forumsteilnehmern mitgab, dass sich bei allen Entscheidungen und Handlungen Gefühle niemals ausschalten lassen. Bewusst oder unbewusst sind sie immer da. Deshalb sollte man sich auch jeden Tag Zeit nehmen, wenigstens ein paar Minuten über sich und das Erlebte zu reflektieren. Er lieferte genauso wie anschließend Frank Hüttemann, Geschäftsführer von psv marketing in Siegen, ein Plädoyer für das Zulassen von Gefühlen. Hüttemann referierte über die Macht der Marke und schaffte präzise den Übertrag von

Christian Heinsdorf:
„Mit Begeisterung die Beziehung zu seinen Gästen zu pflegen ist ein Kernpunkt des Prinzips Gastfreund.“



Fotos: Guido Müller, PR/Media



Experten beim 1. Gastfreund-Forum: (v.l.) Frank Hohrath, Gudrun Pink, Christian Heinsdorf, PeterTraa, Christian und Frank Hüttemann.

Gastronomie zur Marke. „Wer es schafft, sein Unternehmen zur Marke zu machen, der hat es geschafft, sich von Mitbewerbern zu differenzieren. Kunden bringen ihre positiven Erfahrungen mit und haben eine konkrete Erwartungshaltung. Das ist hochemotional. Diese Konditionierungen machen Marken erfolgreich“, erklärte der Marketing-Profi. Für die Beteiligten war klar, dass es schon bald zu einer Neuauflage des Fachforums kommen soll.

Kontakt

Christian Heinsdorf steht Gastronomen zur Seite, die die Beziehung zu ihren Gästen nachhaltig verbessern und den Spaß an der eigenen Arbeit wieder neu entdecken wollen.

Christian Heinsdorf
Prinzip Gastfreund
An der Moselbrücke
66706 Nennig
www.prinzip-gastfreund.de